

Göttingen, 1. September 2022

myLife gehört zu Deutschlands besten Marken

In einer aktuellen Untersuchung haben FOCUS-MONEY und DEUTSCHLAND TEST in Zusammenarbeit mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung branchenübergreifend deutsche Unternehmen analysiert, um Deutschlands Top-Marken zu identifizieren. Die myLife Lebensversicherung AG gehört demnach zu „Deutschlands Besten 2022“.

Markenbewusstsein und -treue sind keine Modeerscheinungen, sondern das langfristige Ergebnis von Vertrauen und positiven Erfahrungen. Vor diesem Hintergrund wurden im Kern der Studie „Deutschlands Beste 2022“ die *Relevanz* und das *Image* von gut 22.000 Unternehmen und Marken untersucht.

„Wir haben uns mit unseren innovativen Nettoversicherungen klar im Versicherungs- und Vorsorgebereich positioniert und bieten unseren Kunden neben deutlichen Kostenvorteilen auch flexible Gestaltungsspielräume, die gerade in diesen Zeiten mehr denn je gefragt sind. Dass wir dadurch auch zu Deutschlands besten Marken zählen, macht uns stolz“, freut sich Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Die Studie „Deutschlands Beste 2022“ wurde im Zeitraum April 2021 bis April 2022 mithilfe eines Social Listening durchgeführt. Dafür wurden die verschiedenen Untersuchungsmerkmale anhand einschlägiger Suchbegriffe online zusammengetragen und anschließend analysiert. So konnten rund 41 Millionen Nennungen zu den Unternehmen überprüft und anschließend zu einem Ranking verrechnet werden.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrig bleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.